



EU*Ro Media.

Standarde europene,
aplicabilitate românească:

Viziunea media asupra Președinției române a Consiliului UE

Newsletter nr. 9 – August 2018

Dragi prieteni,

Vă urăm bun-venit la cea de-a **noua** ediție a buletinului informativ dedicat Modulului Jean Monnet **EU*Ro Media, Standarde Europene, Aplicabilitate Românească: Viziunea media asupra Președinției române a Consiliului UE**, co-finanțat de către Comisia Europeană, prin intermediul Programului Erasmus +. În această ediție veți găsi informații legate de background-ul și logica proiectului, participanți, obiective, activități și evenimentele găzduite de către Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA) în vederea promovării Modulului.

Ediția actuală conține informații despre desfășurarea Școlii de Vară din cadrul Modulului Jean Monnet **EU*RoMedia, Standarde Europene, Aplicabilitate Românească: Viziunea Media asupra Președinției Române a Consiliului UE** și organizarea **Conferinței de închidere a proiectului**.

1. Școala de Vară **EU*RoMedia, Standarde Europene, Aplicabilitate Românească: Viziunea Media asupra Președinției Române a Consiliului UE**

Organizate sub forma unei școli de vară, în perioada 4–15 iunie, cursurile interactive au oferit posibilitatea unor **tineri specialiști din mass-media, din instituții publice și companii private**, neavând o pregătire tematică anterioară legată de Uniunea Europeană, să-și îmbogățească expertiza profesională prin introducerea unei perspective aprofundate despre funcționarea Uniunii și impactul ei asupra cetățenilor din statele membre în vederea extinderii și consolidării acoperii sociale și mediatice a subiectelor cu tematică europeană în spațiul public din România, în contextul Președinției Consiliului UE din 2019.

Pe perioada desfășurării cursurilor, participanții s-au implicat în dezbateri fructuoase și exerciții interactive care le-au clarificat nelămuririle legate de funcționarea UE și de actorii implicați și care le-au completat, totodată, lacunele informaționale privind obligația care decurge din calitatea de stat membru de a exercita Președinția Consiliului UE. De asemenea, participanții au dat dovadă de un real interes pentru înțelegerea și aprofundarea celor mai populare teme de pe agenda europeană prezentate de către formatori și care se regăsesc în spațiul mediatic din România. Nu în ultimul rând, mediul dinamic și relaxat în care s-au desfășurat cursurile a facilitat schimbul de opinii legate de informațiile furnizate de personalul didactic, schimbul de bune practici în domeniul comunicării și jurnalismului, dar și critica constructivă legată de rezolvarea exercițiilor și temelor aferente cursurilor atât între participanți, cât și din partea formatorilor.

Diplomele care atestă participarea la Școala de Vară EU*Ro Media, cât și competențele obținute, au fost acordate participanților în cadrul evenimentului de închidere a Modulului.

2. Conferința de închidere a Modulului Jean Monnet Viziunea media asupra Președinției române a Consiliului UE – Perspective pentru 2019

18 iunie

Școala Națională de Studii Politice și Administrative a fost gazda evenimentului de închidere a Modulului Jean Monnet „EU*Ro Media, Standarde Europene, Aplicabilitate Românească: Viziunea media asupra Președinției române a Consiliului UE”, proiect ce s-a desfășurat în perioada 2015-2018, co-finanțat de către Comisia Europeană prin intermediul Programului Erasmus+. Evenimentul a marcat și finalizarea Școlii de vară “EU*Ro Media”, organizată cu prilejul pregătirii președinției române a Consiliului UE. Rolul cursurilor din cadrul Școlii de Vară a fost de a populariza preluarea de către România a Președinției Consiliului UE în prima jumătate a anului 2019 și de a îmbunătăți modul în care mass-media influențează și este, la rândul său, influențată, de tematicile europene. Întâlnirea de luni, 18 iunie, a fost marcată de prezența unor specialiști în domeniul comunicării din România, precum domnul Alexandru Giboi, director general al Agerpres, doamna Flavia Durach, expert în comunicare, și domnul Mihai Sebe, expert Institutul European din România.

Evenimentul a fost deschis publicului larg, la dezbateri participând cursanții Școlii de Vară EU*Ro Media din acest an, reprezentanți ai mediului academic și ai instituțiilor din administrația centrală, dar și studenți. Acoperirea mediatică a evenimentului a fost realizată de către [Agerpres](#) și Newsroom DRIIE, prin intermediul site-ului eucouncilsim.snspa.ro, iar diseminarea materialelor de presă de tipul cronicii de eveniment redactate de către contributorii Agerpres și Newsroom DRIIE, a fost realizată cu ajutorul stiripesurse.ro, ziarelive.ro, jurnal-actualitati.ro, nmedia.ro.

Pentru o relatare în amănunt a conținutului dezbaterii de pe 18 iunie, accesați <http://eucouncilsim.snspa.ro/viziunea-media-asupra-pres%CC%A6edint%CC%A6iei-roma%CC%82ne-a-consiliului-ue-perspective-pentru-2019/> sau <https://www.agerpres.ro/politica/2018/06/18/flavia-durach-snspa-perspectiva-media-determina-o-anumita-raportare-la-ue-ea-va-influenta-si-presedintia-romana-a-consiliului-ue--129472>.

Proiectul răspunde unei nevoi identificate în România și anume, faptul că absolvenții de studii post-universitare (jurnalism, comunicare, sociologie, istorie, filosofie, economie, afaceri), care și-au început o carieră în media - influențată totuși de Uniunea Europeană, nu au avut contact direct cu studiile despre UE și, prin urmare, se confruntă cu diverse obstacole pe piața europeană a muncii sau în realizarea unor activități profesionale.

Propunerea noastră a fost concepută pentru a gestiona nevoile experților mass-media, ale liderilor și formatorilor de opinie cărora le lipsește capacitatea de a expune cu acuratețe evenimentele de la nivel european în sfera publică românească, dar și capacitatea de a o supune pe aceasta unui proces de europenizare. De aceea, prin intermediul proiectului, intenționăm să ajutăm reprezentanții media să-și îmbunătățească competențele profesionale și, totodată, să aducem în atenția publică importanța momentului 2019 pentru România, în calitate de stat membru al UE.

Grupul țintă al proiectului este format din tineri jurnaliști, lideri de opinie și formatori de opinie care, prin intermediul activității lor, vor contribui la europenizarea mass-media românești. Participanții vor fi selecționați într-o manieră obiectivă, acordând o atenție deosebită bunelor practici. Candidații vor fi contactați prin intermediul rețelei de contacte academice a SNSPA, a instituțiilor și organizațiilor colaboratoare, dar și prin intermediul rețelelor sociale.

Obiectivele proiectului constau în a oferi participanților oportunitatea de a studia într-un mediu de învățare de înaltă calitate, unde background-ul academic al acestora se împletește cu cursuri personalizate aferente domeniului afacerilor europene, din perspectiva științelor politice, într-o manieră interdisciplinară și multidisciplinară.

În vederea îmbunătățirii expertizei lor profesionale legate de subiectele și utilizarea instrumentelor europene, Modulul oferă patru cursuri personalizate, exerciții de simulare și alte activități care să se plieze pe nevoile grupului țintă. După încheierea cursurilor, participanții vor fi dotați cu cunoștințele necesare diseminării problematicilor europene în spațiul public.

Cursurile pe care le punem la dispoziția participanților au fost concepute pentru a răspunde nevoilor specifice ale grupului țintă format din 60 de persoane de-a lungul celor trei ani de implementare a proiectului (20 participanți/an).

Instituția gazdă, SNSPA, este hotărâtă să aducă Studiile Europene în atenția unui grup țintă care este în general puțin familiarizat cu acest domeniu, utilizând: metode de predare eficiente în raportul cost/timp și care combină procesul intensiv de învățare din cadrul cursurilor cu exerciții și dezbateri interactive, în mediul online, între profesori și participanți; un mediu de studiu virtual care asigură distribuția exclusivă de conținut academic, upload-ul și download-ul securizat de informații; și sinergii multidisciplinare cu scopul de a combina disciplinele de studiu familiare participanților cu cele legate de studiul UE.

Cursurile sunt predate în anul III al proiectului de personalul didactic alcătuit din: Prof. univ. dr. Iordan Gheorghe BĂRBULESCU și Lector dr. Miruna TRONCOTĂ.

1. Afaceri europene, libertate de exprimare și informare: baze legale și aplicabilitate practică la nivel național și supranațional

Obiectivul acestui curs este de a evidenția și de a evalua cadrul de reglementare de la nivel național și supranațional al drepturilor, libertăților și obligațiilor caracteristice activității specialiștilor din media; de a identifica conexiunile și sinergiile dintre domeniul Afacerilor Europene și cel al afacerilor publice din Statele Membre; de a sublinia importanța parcurgerii educației profesionale pentru jurnaliști în contextul UE; de a analiza progresul și obstacolele întâlnite de Statele Membre în internalizarea legislației media europene; și, nu în ultimul rând, de a oferi o imagine de ansamblu a modului de funcționare a mass-media în Statele Membre mai noi din UE și de a face predicții asupra dezvoltării spațiului atribuit tematicilor care privesc Afacerile Europene în media din România.

2. Realizarea știrilor despre Europa: Construirea unei sfere publice vs. încadrarea Uniunii Europene în sferile publice naționale

Obiectivul acestui curs este de a oferi participanților instrumentele și cunoștințele necesare înțelegerii mai aprofundate a rolului experților media în consolidarea sferei publice românești. Primul pas constă în identificarea și definirea caracteristicilor sferei publice la nivelul UE, dar și la nivel național pentru a fi ulterior comparate. Următorul pas constă în evidențierea importanței și a impactului experților media în conturarea sferei publice. În cele din urmă, după plasarea într-un context teoretic a tematicii abordate în cadrul cursului, participanții vor putea să analizeze studii de caz referitoare la analiza de conținut media.

3. Tematici de comunicare strategică în UE și Statele Membre

Obiectivul cursului constă în a oferi participanților o viziune aprofundată cu privire la procesele politice și temele majore de discuție din UE; a-i introduce pe aceștia în dezbateri cheie legate de cooperare cu UE și implicare a UE la nivel internațional; a prezenta stadiul actual al procesului de integrare europeană în corelare cu sprijinul și opoziția pentru acesta; și, nu în ultimul rând, de a familiariza participanții cu cele mai recente evenimente care influențează poziția UE în arena internațională.

4. Arhitectură instituțională și comunicare în Uniunea Europeană

Cursul are obiectivul de a introduce participanții în dinamica complexă care stă la baza existenței și funcționării UE ca structură politică aparte de la apariția sa până în prezent. Prima etapă a cursului este dedicată prezentării fundamentelor și evoluției ideii europene care stă la baza UE așa cum o cunoaștem astăzi; a naturii, valorilor și a actorilor din UE, dar și a principalelor teorii extrem de importante pentru înțelegerea procesului de integrare europeană și a arhitecturii instituționale a Uniunii. A doua etapă a cursului este complementară primei, iar participanții vor asista la prezentarea imaginii de ansamblu a procesului decizional european în concordanță cu prevederile Tratatului de la Lisabona. Cea de-a treia etapă a cursului va finaliza prezentarea generală a sistemului politic al UE prin expunerea unor perspective potențiale pentru dezvoltarea proiectului european.

Dezbaterea *Perspectiva sud-estică privind președinția Consiliului Uniunii Europene. O conversație cu mass-media* a fost organizată, pe data de 7 decembrie 2017, de către Departamentul de Relații Internaționale și Integrare Europeană ca parte a seriei de evenimente a **Modulului Jean Monnet EU*Ro Media**. Evenimentul, moderat de către directorul de proiect, doamna Lect. Univ. Dr. Miruna Troncotă, a reunit reprezentanți a două state balcanice, Excelențele lor, domnul Todor Ivanov Churov și domnul Davor Vidiš, ambasadorii Republicii Bulgaria și, respectiv, Republica Croația, alături de Secretarul de Stat din Ministerul Afacerilor Externe din România, domnul Cristian Winzer, și reprezentanți mass-media din zona sud-estică având expertiză atât pe afaceri europene cât și pe Balcanii de Vest.

Evenimentul a fost o ocazie bună de a discuta oportunitățile pe care le-a identificat fiecare țară în legătură cu preluarea președinției Consiliului UE în 2018 (Bulgaria) și, respectiv, 2020 (Croația), precum și prezentarea scenariilor de abordare a provocărilor care afectează Uniunea în prezent și care ar putea avea implicații asupra statelor membre și a cetățenilor acestora, cel puțin pe termen mediu.

Evenimentul s-a desfășurat în limba engleză și a avut un public mixt, fiind prezenți la dezbateri reprezentanți ai corpului diplomatic din parte unor state precum Georgia, Muntenegru, Norvegia și Ungaria, reprezentanți din partea unor agenții de presă, precum Agerpres, cadre didactice din mediul academic, studenți, dar și reprezentanți ai unor ong-uri axate pe problematica politicilor europene, precum Europuls

O privire în detaliu asupra discuției purtate în cadrul evenimentului poate fi urmărită accesând următorul [link](#).